

OBJETIVOS

- Aprender a analizar y diagnosticar la situación actual del negocio
- Aprender a gestionar de manera estratégica un restaurante
- Adquirir las competencias para gestionar un restaurante de una manera rentable y sostenible
- Detectar los puntos fuertes y débiles de la empresa
- Mejorar las relaciones externas y potenciar la imagen de la empresa
- Desarrollar una visión integral de diferentes modelos de negocio

100 horas

14 semanas

FEBRERO

Únete al
Curso de Gestión
en dos períodos
diferentes

REQUISITOS DE ACCESO

- Titulación académica ó certificado de experiencia laboral (2 años)
- Mayor de 18 años

SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Alimentos y Bebidas
- Empresario restauración

HORARIOS

- Lunes. De 9:00 h. a 14:00 h.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Clase teórica						
Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
Clase teórica						

Crear una empresa de restauración desde cero no es una tarea fácil. Muchos son los que comienzan esa aventura pero pocos los que lo consiguen de una manera exitosa.

El **Curso de Gestión. El Plan de Empresa** quiere dar respuesta a todos aquellos empresarios o futuros empresarios de las acciones necesarias para gestionar una empresa de una manera rentable y sostenible.



EL PLAN DE EMPRESA

- El proyecto
- La idea
- El equipo promotor
- El entorno

EL PLAN DE MARKETING

- Delimitación previa del negocio
- Información y análisis de la situación
- Análisis D.A.F.O.
- Objetivos
- Estrategias
- Plan de Acción

PLAN DE OPERACIONES

- Productos y servicios
- Procesos
- Programa de producción
- Aprovisionamiento y gestión de existencias
- Localización. Ubicación

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- Organización funcional
- Plan de contratación
- Política salarial
- Plan de externalización de funciones

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- Plan de inversión inicial
- Plan de financiación
- Previsión de ventas y consumos
- Gastos de explotación
- Previsión de Tesorería
- Cuenta de pérdidas y ganancias provisional
- Balance de situación provisional

ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA

- Elección de la forma jurídica de la empresa
- Trámites para la constitución de la empresa
- Datos de identificación

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

- Inversiones y gastos
- Planificación del punto cero

ASPECTOS FINALES

- Resumen
- Valoración

